

HALAMAN PENGESAHAN

Karya Tulis Ilmiah ini diajukan oleh:

Nama : Insanatul Hidayati
NIM : 2016-0501-029
Peminatan : Komunikasi Pemasaran
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu
Melalui *Brand Ambassador* (EXO) pada
Nature Republic Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Peminatan Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ummanah, S.Sos, M.Si (.....)

Penguji 1 : Euis Nurul Bahriyah, M.Si (.....)

Penguji 2 : Erna Febriani, M.Si (.....)

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua program Studi : Muh. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D (.....)

Tanggal : 14 Agustus 2020